toute notre expertise à votre service

METTRE EN OEUVRE LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIALE DANS LE SPECTACLE VIVANT

Stratégie, outils et opportunités

7 heures - 440 €

8 /10
(24 évaluations reçues en 2025)

Distanciel

8

TRANSITION

Description synthétique. Une description detaillée est remise lors de l'inscription.

PUBLIC

Administratrice/administrateur, comptable, intermittent du spectacle. Toute personne chargé/e de la gestion du personnel ou de la gestion des contrats.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire

OBJECTIFS

- S'approprier les fondamentaux de la démarche de transition écologique et sociale
- Appréhender les impacts et les risques pour le secteur du spectacle vivant
- Se familiariser avec les outils méthodologiques et stratégiques de la transition
- Etre en capacité de concevoir un plan d'action sur la base de ses priorités et leviers d'action
- Comprendre les cadres réglementaires
- Identifier les opportunités de l'engagement dans la démarche de transition

CONTENU DÉTAILLÉ

Quelques repères autour de la démarche de transition écologique et sociale

- Les enjeux : état des lieux des crises environnementales et sociales
- Ce que la démarche doit aux objectifs de développement durable
- Distinguer les notions d'éco-responsabilité, de management responsable, de responsabilté sociétale des organisations…

Le cadre réglementaire

- Anticiper ou accompagner les réglementations incitatives sur la base d'exemples
- Les lois sectorielles, la feuille de route ministérielle

Implications pour le secteur du spectacle vivant

- Etude des impacts générés par le secteur
- Identification des enjeux : vulnérabilités / résilience
- La question des nouveaux récits

Méthodologie de mise en œuvre

- Présentation des référentiels de la transition écologique et sociale : normes internationales, démarches de la permaentreprise, des entreprises régénératives
- L'intégration de la démarche dans la stratégie de l'organisation
- Les outils de mise en œuvre : charte des missions, analyse des pratiques et des parties prenantes, matrices de priorisation, indicateurs…
- La conception du plan d'action (exercice pratique)

Identifier les opportunités de la transition

- Donner du sens à son projet et améliorer le dialogue en interne et à l'externe
- Comprendre la nécessité d'adaptation et de transformation du secteur face aux défis environnementaux et sociétaux
- Comment ancrer et animer la démarche dans le temps

EXERCICES

Chacun des 8 participants est invité à poser ses questions tout au long de la formation, dans une ambiance conviviale et propice aux échanges.

Réalisation d'au minimum deux exercices en groupe ou en autonomie sur : l'analyse de ses pratiques. Durant les deux périodes, travail sur la définition de 3 enjeux prioritaires. Corrections orales/écrites et proposition de leviers pour aller au-delà.

Copyright CAGEC©