



## Mécénat et crowdfunding pour le spectacle vivant

11 et 12 novembre 2019 – 2 jours à Paris - 660 € TTC\*

### PUBLIC

Directeur, Administrateur, Responsable du développement d'une structure dans le domaine du spectacle vivant : compagnie, festival, lieux de diffusion ...

Responsables de structures qui souhaitent diversifier les sources de financements

### PRE-REQUIS

Avoir sollicité au minimum une fois du mécénat d'entreprise ou engagé une levée de fonds.

### OBJECTIFS

Développer une stratégie de recherche de financements privés des entreprises et des particuliers adaptée à l'activité et la taille de sa structure.

### CONTENU DÉTAILLÉ

- Connaître les usages et pratiques du mécénat culturel
- Construire un dossier de présentation du projet et des contreparties efficaces
  - . Présenter le projet; Présenter la structure porteuse du projet
  - . Le projet dans son champ économique
  - . Quel type de partenariat ? Les contreparties proposées au partenaire
  - . Le budget prévisionnel du projet et sa présentation
  - . Les composantes du rapport d'activité
  - . Les pièces comptables du dispositif
  - . La convention de mécénat
- Prospecter les bonnes entreprises sur les bons critères
- Choisir sa stratégie : mécénat, appels à projet, financement participatif... :
  - . Comment ça marche, les conditions de la réussite
  - . Le plan d'action, le calendrier, les moyens
- Rencontres professionnelles pour échanger sur les pratiques du mécénat et du crowdfunding :
  - **La direction du mécénat de la Caisse des Dépôts** pour mieux connaître le mode de fonctionnement d'un grand mécène de la musique
  - **La direction de KissKissBankBank**, première plateforme de financement participatif pour la création culturelle

### VOTRE INTERVENANT EXPERT

**Olivier de la Blanchardière** est Directeur adjoint chargé du développement aux Dominicains de Haute-Alsace, Centre Culturel de Rencontre.

Les Dominicains de Haute-Alsace sont un ancien couvent classé monument historique, spécialisé musique et arts numériques. Pas moins de 45 000 personnes par an passent aux CCR, et le Cercle Dominicains Entreprises, créé par Olivier, existe depuis 2003.

Membre de l'ADMICAL, Olivier est également chargé de cours pour l'UFR de musique et musicologie à Paris Sorbonne Université.



## MÉTHODE

Vous repartez avec des outils concrets directement applicables. Des travaux en ateliers sont proposés.

## THEMES COMPLEMENTAIRES

- Les stratégies de diffusion gagnantes

## ET APRES...

Des documents complémentaires pourront être transmis par email en fonction des intervenants. Un suivi de question/réponse est disponible via le CAGEC dans le mois qui suit la formation.

## FINANCEMENT

\* Le CAGEC n'est pas assujéti à la TVA pour la formation.

*Remarque : Les prestataires de service (cabinets comptables, prestataires payés..) n'étant pas le public initial de ces formations, le tarif journalier applicable pour ce public est de 1140 €.*

Dans la grande majorité des cas, le financement total de la formation est possible par votre OPCA (Afdas, Uniformation...).

## LE CAGEC CHEZ VOUS !

Ce thème peut être organisé chez. Vous y gagnez en temps et en coût de déplacement. Pensez-y ! Retrouvez tous nos thèmes LE CAGEC CHEZ VOUS ! sur le site internet.

## EVALUATION DES ACQUIS

La formation est évaluée par un QCM de 5 à 10 questions.

## VALIDATION

- Une « attestation de formation détaillée » transmise dans les 10 jours et incluant les résultats du QCM
- Une évaluation écrite/orale en fin de la formation
- Un bilan « à froid » 6 mois après la formation pour mesurer la mise en pratique

## VOTRE CONTACT Sylvie Ricordaire

Tél : 02 40 35 87 30  
formation@cagec.fr  
www.cagec.fr



Document non contractuel  
Crédits photo : Fotolia.com

- 
- Intervenant avec une expertise Spectacle
  - Des réponses précises sur vos situations professionnelles
  - *Le CAGEC est un organisme de formation reconnu depuis 1982. Qualifié OPQF (label qualité et professionnalisme), membre de la Fédération de la formation professionnelle (FFP), inscrit au répertoire DataDoc.*

Nom et prénom :

Date de naissance :

## **L'employeur**

Nom de la structure

Adresse complète

Téléphone

Email

Site internet

Activité principale :

Nombre de salariés au régime général dans votre structure (CDI, CDD, contrats aidés...) ?

1 à 5

6 à 9

10 et +

## **Coordonnées personnelles**

Adresse complète

Téléphone

Email

## **Financement du stage**

AFDAS

Uniformation

Pôle Emploi

Financement personnel

## **Votre statut**

CDI depuis le :

CDD fin prévue le :

Fonctionnaire

Intermittent/e

En recherche d'emploi

Particulier

Conformément à la loi « Informatique et liberté », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant. Ce document est non contractuel. Seuls les devis et conventions de formation avec nos conditions générales sont valables.

# Mécénat et crowdfunding... – 11 et 12 novembre 2019

Nom et prénom :

Quelle est le niveau de votre formation initiale et précisez son intitulé :

- I et II
- III
- IV
- V

Quel est le titre de votre poste actuel ou de votre fonction :

Avez-vous une connaissance préalable du thème traité dans la formation ?

une bonne connaissance  une approche  non

Merci de préciser :

Le statut de votre structure : association  SARL  régie

La nature de ses activités : producteur  tourneur  festival  lieu   
autre , préciser :

Avez-vous déjà recherché des financements privés (sponsoring, mécénat) ?  
oui  non

Pour compléter ce thème vous pouvez également suivre ? (à cocher si intéressé/e)

- Les stratégies de diffusion gagnantes
- Les financements européens

Quelle est votre motivation pour suivre cette formation ? Qu'en attendez-vous ?