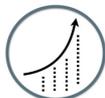


Les stratégies de diffusion gagnantes

7 heures - 340 €*



à distance



100% acquis

DIFFUSION

Description générale de l'action de formation. Une description détaillée est remise lors de l'inscription.

PUBLIC

Chargé/es de diffusion de compagnie ou de collectifs artistiques. Directrices ou directeurs artistiques, artistes, qui assurent eux-mêmes la diffusion ou qui souhaitent mieux encadrer cette fonction. Toute personne chargée de la promotion et de la diffusion des spectacles de sa compagnie, formation musicale, etc.

PRE-REQUIS

Etre en charge de la diffusion.

OBJECTIFS

Déterminer les meilleures stratégies de diffusion pour sa compagnie, son collectif, son association...

CONTENU DÉTAILLÉ

Les aspects suivants seront abordés en gardant constamment à l'esprit, comme un fil conducteur, que : tout ce qui est mis en oeuvre par la personne chargée de la diffusion doit se faire en cohérence et en accord avec les autres membres de sa structure (directeur-trice artistique, administrateur-trice). La notion de temporalité doit être acceptée au préalable à toute action.

Cibler les lieux de diffusion

- connaître les différents types de lieux de diffusion
- quelles informations collecter sur les lieux de diffusion ?
- après avoir rédigé l'argumentaire, fixé le prix du spectacle : quels autres éléments prendre en compte ?

Les différentes stratégies de diffusion

- spectacle en projet : coproduction, pré-achat, résidence, lancement
- spectacle déjà créé : participer ou non à des salons professionnels, au Festival d'Avignon, se produire à Paris ?
- comment faire quand on n'a pas de dates à proposer ?

Développer et fidéliser ses réseaux

- le fichier de contacts
- les supports de communication
- les propositions à inventer
- les petits + et astuces qui font la différence

INTERVENANTE EXPERT

Claire Massonnet

Co-directrice de la Compagnie Non Nova, en charge de l'administration et de la diffusion.

FORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Budget et financement d'une production de spectacle
- Panorama des étapes juridiques et sociales d'une production

METHODE PEDAGOGIQUE

- Lors de la formation en visioconférence, l'intervenant alternera entre l'exposé des règles sociales et administratives nécessaires à la compréhension de la thématique ; et des exercices pratiques afin de permettre aux participants d'assimiler les règles énoncées et d'échanger sur leurs pratiques respectives.
- Un support résumé sera remis en début de formation (puis par email) aux participants, afin de faciliter la prise de note lors de la formation.
- La direction pédagogique est assurée par Sylvie Ricordaire, assistante formation

VALIDATION

1. La formation est validée par une « attestation de formation détaillée » incluant les résultats du QCM.
2. Une évaluation écrite à la fin de la formation. Vous pourrez ainsi nous donner votre ressenti sur ce module.
3. Un bilan « à froid » sera transmis 6 mois après la formation. Il nous permettra de mesurer la mise en pratique des acquis.

DUREE ET COÛT PEDAGOGIQUE

Le CAGEC est exonéré de TVA.

Remarque : Les prestataires de service (cabinets comptables, prestataires payés..) n'étant pas le public initial de ces formations, le tarif journalier applicable pour ce public est de 570 €.

CONTACT

Sylvie Ricordaire - 02 40 35 87 30 - formation@cagec.fr

 www.cagec.fr

 <https://www.facebook.com/CagecGestion>

 <https://www.linkedin.com/company/cagec-gestion-sarl>

Document non contractuel - Copyright CAGEC©
Crédits photo : [@fotolia.com](https://www.fotolia.com)



Le CAGEC est membre de la FFP

Le CAGEC a obtenu le Certificat de qualification professionnelle des organismes de formation pour le domaine suivant : Spectacle

Demande de pré-inscription

Formation : Les stratégies de diffusion gagnantes

Coordonnées personnelles

Nom et prénom :

Date de naissance :

Adresse complète :

Téléphone :

Email :

Votre statut

CDI depuis le :

CDD fin prévue le :

Fonctionnaire

Intermittent/e

En recherche d'emploi

Particulier

Si vous vous trouvez en situation de handicap, faites-le savoir à Sylvie au 02 40 35 87 30. Elle portera une attention particulière à vous accueillir et à vous orienter dans vos démarches. Elle informera l'intervenant/e qui veillera à vous installer au mieux pour votre confort.

Coordonnées professionnelles

Nom de la structure :

Adresse complète :

Téléphone (ligne directe) :

Email

Site internet :

Activité principale :

Nombre de salariés au régime général dans votre structure (CDI, CDD, contrats aidés...) ?

1 à 5

6 à 9

10 et +

Financement du stage

AFDAS

OPCO autre

Employeur

Pôle Emploi

Fin. personnel

Agéfiph

.Conformément à la loi « Informatique et liberté », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant.