



## Panorama des étapes juridiques et sociales d'une production

100 %  
satisfait

30 et 31 mars 2020 – 2 jours – 680 € TTC\*  
(cf. Financement pour profiter de 10% de remise)

### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux porteurs de projets, chargés de production, artistes, qui souhaitent se familiariser avec le cadre juridique s'appliquant à la production et à la diffusion de spectacles vivants.

### OBJECTIFS

Permettre de se repérer dans l'environnement juridique et administratif du spectacle vivant et acquérir les bons outils de réflexion.

### CONTENU DÉTAILLÉ

#### Rédaction des statuts associatifs et choix des dirigeants : les erreurs à ne pas commettre

L'objet social, les ressources financières de l'association et les modalités de gouvernance font partie des clauses indispensables au bon fonctionnement de la structure associative. Comment établir leur contenu ?

#### Diriger une compagnie

Qui peut et qui ne peut pas faire partie des organes de direction ? Qu'est-ce qu'un dirigeant de fait ? Quels sont les risques lorsqu'un artiste dirige sa compagnie ? Les contrôles mandataires de Pôle emploi et le faisceau d'indices retenu...

#### Les droits d'auteur

S'assurer de la disponibilité d'une œuvre est le préalable à toute production. Quels sont les droits des auteurs ? Comment sécuriser l'utilisation d'une œuvre dans son spectacle ? La liberté

### PRE-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire

d'adaptation est-elle totale ?

#### La licence d'entrepreneur de spectacles

A quel moment la licence est-elle obligatoire ? De quel type de licence ai-je besoin ? Quelles sont les obligations qui en découlent ?

#### L'embauche et la rémunération des artistes du spectacle

Comprendre l'articulation entre les conventions collectives et le Code du travail ; déterminer la convention applicable et savoir la lire ; comprendre la présomption de salariat, les principes de rémunérations ; identifier le contrat de travail adapté

#### Quels contrats pour diffuser mon spectacle

Savoir identifier la location, la coréalisation et la cession. Comprendre les grands principes qui régissent ces contrats et connaître les points de vigilance lors de la négociation.

### MÉTHODE

Apports théoriques, dossier pratique, exercices et réponses aux multiples questions des participant·e·s.

### INTERVENANTE EXPERT



**Fanny Schweich** - Juriste. Directrice de For CompanyS (prestations et information juridique auprès des professionnels du spectacle vivant). Elle est également l'auteure du guide « Gérer une association culturelle » (éd La Scène 2018)

- Des réponses pratiques et des modèles
- Des documents complémentaires pourront être transmis par email en fonction des intervenants. Un suivi de question/réponse est disponible via le CAGEC dans le mois qui suit la formation.
- Le CAGEC est un organisme de formation reconnu depuis 1982. Qualifié OPQF (label qualité et professionnalisme), membre de la Fédération de la formation professionnelle (FFP), inscrit au Datadock.

## THEMES COMPLEMENTAIRES

- Les stratégies de diffusion gagnantes
- Budget et financement d'une production

## VALUATION DES ACQUIS

La formation est évaluée par le biais d'un QCM de 10 questions maximum.

## VALIDATION

1. La formation est validée par une « attestation de formation détaillée » incluant les résultats du QCM.
2. Une évaluation écrite/orale à la fin de la formation est réalisée par l'intervenant.e. Vous pourrez ainsi nous donner votre ressenti sur ce module.
3. Un bilan « à froid » sera transmis 6 mois après la formation. Il nous permettra de mesurer la mise en pratique des acquis.

## FINANCEMENT

**Avec le CAGEC, c'est simple : plus vous vous inscrivez tôt plus vous économisez ! Pour profiter de 10 % de réduction, n'attendez plus et programmez vos formations 5 mois à l'avance.**

\* Le CAGEC n'est pas assujetti à la TVA pour la formation.

*Remarque : Les prestataires de service (cabinets comptables, prestataires payes..) n'étant pas le public initial de ces formations, le tarif journalier applicable pour ce public est de 570 €.*

Contactez-nous pour toute information sur les financements ou consultez la page « Financer votre formation » sur [www.cagec.fr](http://www.cagec.fr).

Sylvie Ricordaire - 02 40 35 87 30

formation@cagec.fr - [www.cagec.fr](http://www.cagec.fr)

Document non contractuel - Crédits photo : [@fotolia.com](https://www.fotolia.com) - Copyright CAGEC©



Le CAGEC est membre de la FFP

Le CAGEC a obtenu le Certificat de qualification professionnelle des organismes de formation pour le domaine suivant : Spectacle

# Bulletin d'inscription 2020

---

Nom et prénom :

Date de naissance :

## L'employeur

Nom de la structure

Adresse complète

Téléphone

Email

Site internet

Activité principale :

Nombre de salariés au régime général dans votre structure (CDI, CDD, contrats aidés...) ?

1 à 5

6 à 9

10 et +

## Coordonnées personnelles

Adresse complète

Téléphone

Email

## Financement du stage

AFDAS

Uniformation

Pôle Emploi

Financement personnel

## Votre statut

CDI depuis le :

CDD fin prévue le :

Fonctionnaire

Intermittent/e

En recherche d'emploi

Particulier

Conformément à la loi « Informatique et liberté », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant. Ce document est non contractuel. Seuls les devis et conventions de formation avec nos conditions générales sont valables.

## Fiche d'information

### Panorama des étapes juridiques et sociales

30 et 31 mars 2020 - Paris

Nom et prénom :

Quel est le niveau\* de votre formation initiale et précisez son intitulé :

- 3 (CAP-BEP)
- 4 (BAC)
- 5 (DEUG - BTS - DUT - DEUST)
- 6 ( les licences, maîtrises, master 1)
- 7 (master, études supérieures spécialisées, ingénieur)
- 8 ( Doctorat)
- Dispensés (mère/père de 3 enfants, sportifs de haut niveau)

\* nomenclature actualisée avec la loi du 8 janvier 2019

Quel est le titre de votre poste actuel ou de votre fonction :

Avez-vous une connaissance préalable ?

- |                             |   |                                       |                              |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------|
| des droits d'auteurs :      | une bonne connaissance <input type="checkbox"/> | une approche <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| de la licence :             | une bonne connaissance <input type="checkbox"/> | une approche <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| du droit du travail :       | une bonne connaissance <input type="checkbox"/> | une approche <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |
| des contrats de diffusion : | une bonne connaissance <input type="checkbox"/> | une approche <input type="checkbox"/> | non <input type="checkbox"/> |

Le statut de votre structure :

Association  SARL  autre , préciser :

Quelles sont les activités de votre structure" :

- production de spectacles (compagnie)  diffusion de spectacles
- exploitation de lieu de spectacles

Avez-vous déjà conclu des contrats :

- de cession  de coréalisation  de coproduction  de location
- non, pas encore

Nombre de salariés intermittents ?

Pour compléter ce thème vous pouvez également suivre ? (à cocher si intéressé/e)

- Les stratégies de diffusion gagnantes
- Budget et financement d'une production de spectacle

Quelle est votre motivation pour suivre cette formation ? Qu'en attendez-vous ?