



Cycle Produire et diffuser un spectacle

28, 29 avril et 25, 26 juin 2020 - 4 jours à Paris - 1 120 € TTC*

PUBLIC

Ce cycle s'adresse aux porteurs de projets, chargés de production, de diffusion, artistes, qui souhaitent se familiariser avec le cadre juridique, la diffusion, les budgets s'appliquant à la production et à la diffusion de spectacles vivants.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire

OBJECTIFS

Déterminer les outils nécessaires pour passer de l'idée du spectacle à sa concrétisation chiffrée.

CONTENU DÉTAILLÉ

Les stratégies de diffusion gagnantes

- Cibler les lieux de diffusion : les types de lieux de diffusion - les informations à collecter - rédiger l'argumentaire - fixer le prix du spectacle
- Les différentes stratégies à mettre en place : coproduction - pré-achat - résidence - participer ou non à des salons professionnels ou au Festival d'Avignon - se produire à Paris ? comment faire quand on n'a pas de dates à proposer ? Développer et fidéliser ses réseaux

Budget et financement d'une production

- Perception et compréhension du projet
- Elaboration du budget prévisionnel de création et son suivi
- Sources de financements (subventions, coproductions, mécénat)
- Anticiper les échéances, cibler les priorités, éviter les écueils, compenser les facteurs impondérables

Panorama des étapes juridiques et sociales d'une production

- Rédaction des statuts associatifs et choix des dirigeants - Diriger une compagnie
- Les droits d'auteur - La licence d'entrepreneur de spectacles
- L'embauche et la rémunération des artistes du spectacle
- Quels contrats pour diffuser mon spectacle

Chaque thématique peut se suivre hors du cycle Produire et diffuser un spectacle.

INTERVENANTES EXPERTS

Claire Massonnet - Co-directrice de la compagnie Non Nova depuis 2000, en charge de l'administration et de la diffusion.

Fanny SCHWEICH - Juriste, Directrice de For compagnieS, une structure dédiée à l'information juridique des professionnels du spectacle vivant. Elle est également l'auteure du guide « Gérer une association culturelle » (éd La Scène 2018)

DEROULEMENT

La formation débute par une présentation de l'intervenant et des participants fin de permettre une adaptation optimale du processus pédagogique. Elle se poursuit avec alternance d'exposés théoriques, de cas pratiques et de questions.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Elle se déroule dans une salle équipée d'un paperboard et d'un vidéoprojecteur. Un support pédagogique est remis à chaque participant.

MODALITES D'EVALUATION

Une feuille d'émergence ainsi qu'un certificat de réalisation sont signés par les participants chaque jour. La formation est évaluée par le biais d'un QCM de 10 questions maximum.

VALIDATION

1. La formation est validée par une « attestation de formation détaillée » incluant les résultats du QCM.
2. Une évaluation écrite/orale à la fin de la formation est réalisée par l'intervenant-e. Vous pourrez ainsi nous donner votre ressenti sur ce module.
3. Un bilan « à froid » sera transmis 6 mois après la formation. Il nous permettra de mesurer la mise en pratique des acquis.

FINANCEMENT

Tarif préférentiel dans le cadre du Cycle : 280 € la journée au lieu de 340 €

Les tarifs sont net de taxes - Le CAGEC est exonéré de TVA.

Remarque : Les prestataires de service (cabinets comptables, prestataires payes..) n'étant pas le public initial de ces formations, le tarif journalier applicable pour ce public est de 570 €.

HORAIRES

Paris : 9h15 à 13h et 14h à 17h30
Nantes : 9h à 13h et 14h à 17h15

CONTACT

Sylvie Ricordaire - 02 40 35 87 30
formation@cagec.fr - www.cagec.fr

* le taux de satisfaction est calculé sur l'année 2018 pour la formation concernée.
Document non contractuel - Crédits photo : [@fotolia.com](https://www.fotolia.com) - Copyright CAGEC©.



Le CAGEC est membre de la FFP

Le CAGEC a obtenu le Certificat de qualification professionnelle des organismes de formation pour le domaine suivant : Spectacle

Demande de pré-inscription

Formation : Cycle Produire et diffuser un spectacle
28, 29 avril et 25, 26 juin 2020 - Paris

Nom et prénom :

Date de naissance :

L'employeur

Nom de la structure

Adresse complète

Téléphone

Email

Site internet

Activité principale :

Nombre de salariés au régime général dans votre structure (CDI, CDD, contrats aidés...) ?

1 à 5 6 à 9 10 et +

Coordonnées personnelles

Adresse complète

Téléphone

Email

Financement du stage

AFDAS Uniformation Pôle Emploi Financement personnel

Votre statut

CDI depuis le :

CDD fin prévue le :

Fonctionnaire

Intermittent/e

En recherche d'emploi

Particulier

Conformément à la loi « Informatique et liberté », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant. Ce document est non contractuel. Seuls les devis et conventions de formation avec nos conditions générales sont valables.