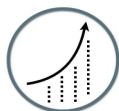


**PERFECTIONNER SES CONTRATS DE DROITS D'AUTEUR,  
DROITS VOISINS, DROITS A L'IMAGE**  
7 heures - 390 €

à distance



8/10 satisfaction

REGLEMENTATION

Description générale de l'action de formation. Une description détaillée est remise lors de l'inscription.

**PUBLIC**

Administratrice/administrateur - responsables et chargé/es de communication - directions artistiques - toute personne amenée à traiter les droits d'auteur, les droits voisins et le droit à l'image dans sa structure.

**PRE-REQUIS**

Être en charge de la rédaction des différents types de contrats, lettres-accords et autorisations abordant les questions du droit d'auteur, des droits voisins et du droit à l'image.

**OBJECTIFS**

- Perfectionnez votre pratique contractuelle en matière de droit d'auteur, droits voisins et droit à l'image
- Actualiser ses connaissances quant aux règles du droit d'auteur, des droits voisins et du droit à l'image afin d'« aiguïser » ses réflexes en la matière
- Elaborer des outils juridiques pertinents (contrat, lettre-accord, autorisation, etc.).

**CONTENU DÉTAILLÉ** - mis à jour le 04/01/2022**Droit d'auteur et droits voisins : bien qualifier pour bien sécuriser !**

- Comment sécuriser ces questions dans le cadre de contrats (audit/rédaction)
- Quelles sont les mentions à apposer sur les programmes, affiches et feuilles de salle et quels sont les aménagements contractuels envisageables ?
- La captation audiovisuelle de spectacles et leur diffusion

**Droits voisins vs Droit à l'image des personnes :**

- Making-of, interview, documentaire sur un spectacle
- Utiliser l'image d'une personne/d'un public sans autorisation pour illustrer une actualité
- L'intervention du public dans un spectacle

- L'utilisation de l'image de mineurs sur scène ou dans le public

**La diffusion/reprise de contenus (textes, sons, photos/vidéos) via internet et les réseaux sociaux**

- La problématique des contenus générés par les utilisateurs (forums, commentaires des internautes, mise en ligne par l'internaute de contenus photographiques ou vidéographiques, etc.)
- Reprendre du contenu provenant des réseaux sociaux : « sourcer » ou intégrer (« embed »)

## INTERVENANT/E EXPERT

**Bruno Anatrella** - Avocat au barreau de Paris, Bruno Anatrella est le cofondateur du Cabinet BAGS AVOCATS. Il est également membre de l'association Cyberlex ([www.cyberlex.org](http://www.cyberlex.org))

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Les organismes de gestion collective : SACD, SACEM, Spédidam
- Contrats du spectacle vivant: cession, coproduction, coréalisation

## MÉTHODE PEDAGOGIQUE

- Lors de la formation en visioconférence, l'intervenant alternera entre l'exposé des règles sociales et administratives nécessaires à la compréhension de la thématique ; et des exercices pratiques afin de permettre aux participants d'assimiler les règles énoncées et d'échanger sur leurs pratiques respectives.
- Un support résumé sera remis en début de formation (puis par email) aux participants, afin de faciliter la prise de note lors de la formation.
- La direction pédagogique est assurée par Sylvie Ricordaire, assistante formation

## VALIDATION

1. La formation est validée par une « attestation de formation détaillée » incluant les résultats du QCM.
2. Une évaluation écrite à la fin de la formation. Vous pourrez ainsi nous donner votre ressenti sur ce module.
3. Un bilan « à froid » sera transmis 6 mois après la formation. Il nous permettra de mesurer la mise en pratique des acquis.

## COÛT PEDAGOGIQUE

Le CAGEC est exonéré de TVA.

*Pour tout autre public que celui cité en page 1, nous consulter.*

## CONTACT

Sylvie Ricordaire - 02 40 35 87 30 - [formation@cagec.fr](mailto:formation@cagec.fr)

[www.cagec.fr](http://www.cagec.fr)

<https://www.facebook.com/CagecGestion>

<https://www.linkedin.com/company/cagec-gestion-sarl>

Document non contractuel - Copyright CAGEC©

























































































