



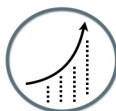
toute notre expertise à votre service

METTRE EN OEUVRE LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIALE DANS LE SPECTACLE VIVANT

Stratégie, outils et opportunités
7 heures - 440 €



à distance



8 /10
(24 évaluations
reçues en 2025)



Description synthétique. Une description détaillée est remise lors de l'inscription.

PUBLIC

Administratrice/administrateur, comptable, intermittent du spectacle. Toute personne chargée de la gestion du personnel ou de la gestion des contrats.

OBLIGATOIRE pour les directions de structures de spectacle vivant sollicitant des subventions CNM.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire

OBJECTIFS

- S'approprier les fondamentaux de la démarche de transition écologique et sociale
- Appréhender les impacts et les risques pour le secteur du spectacle vivant
- Se familiariser avec les outils méthodologiques et stratégiques de la transition
- Etre en capacité de concevoir un plan d'action sur la base de ses priorités et leviers d'action
- Comprendre les cadres réglementaires
- Identifier les opportunités de l'engagement dans la démarche de transition

CONTENU DÉTAILLÉ - mis à jour le 28/08/2026

Quelques repères autour de la démarche de transition écologique et sociale

- Les enjeux : état des lieux des crises environnementales et sociales
- Ce que la démarche doit aux objectifs de développement durable
- Distinguer les notions d'éco-responsabilité, de management responsable, de responsabilité sociétale des organisations...

Le cadre réglementaire

- Anticiper ou accompagner les réglementations incitatives sur la base d'exemples
- Les lois sectorielles, la feuille de route ministérielle

Implications pour le secteur du spectacle vivant

- Etude des impacts générés par le secteur
- Identification des enjeux : vulnérabilités / résilience
- La question des nouveaux récits

Méthodologie de mise en œuvre

- Présentation des référentiels de la transition écologique et sociale : normes internationales, démarches de la permaentreprise, des entreprises régénératives
- L'intégration de la démarche dans la stratégie de l'organisation
- Les outils de mise en œuvre : charte des missions, analyse des pratiques et des parties prenantes, matrices de priorisation, indicateurs...
- La conception du plan d'action (exercice pratique)

Identifier les opportunités de la transition

- Donner du sens à son projet et améliorer le dialogue en interne et à l'externe
- Comprendre la nécessité d'adaptation et de transformation du secteur face aux défis environnementaux et sociétaux
- Comment ancrer et animer la démarche dans le temps



Mis à jour 28/08/2026

Copyright CAGEC©